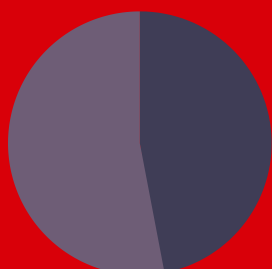


# BLACK FRIDAY

## 10 E-COMMERCE STATISTIEKEN VOOR 2020



Black Friday  
53%



Cyber Monday  
47%

### 1. BLACK FRIDAY VS CYBER MONDAY 📦 ⚡

In 2019 versloeg Black Friday Cyber Monday als de drukste online winkeldag: **93,2 miljoen shoppers online op Black Friday** versus **83,3 miljoen op Cyber Monday**.

(Bron: National Retail Federation)

### 2. AANTAL WEBSHOPS NEDERLAND 🇳🇱

Nederland telt in 2020 een totaal van **48.760 webshops**. Dit betekent dat er voor **elke 340 Nederlanders, één webshop** is.

(Bron: webwinkelsucces.nl)



### 3. THUISWINKELLEN 🏠

**65% van alle shoppers** kiest er in 2020 voor om producten online te kopen in plaats van in een fysieke winkel. Shoppers geven aan in 2020 drukte te willen vermijden.

(Bron: Deloitte)



### 4. MOBILE SHOPPING 📱

In 2020 worden **42% van alle online aankopen** gedaan via smartphones (+ 55%).

(Bron: Adobe)

### 5. SMARTPHONE EERSTE KEUS 📱

**50% van de shoppers** kiest ervoor om te winkelen op een smartphone, zelfs als ze een desktop / laptop beschikbaar.

(Bron: Adobe)

### 6. VERZENDKOSTEN 💰

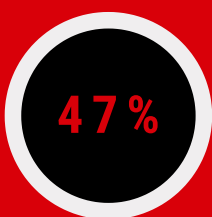
Voor **58% van de Nederlandse online shoppers** zijn onverwachte verzendkosten een reden om de checkout te verlaten.

(Bron: Sendcloud)

### 7. GROENE VERZENDING 🌍

**44% van de Nederlandse shoppers** is bezorgd over de gevolgen van online shoppen voor het milieu. Uit onderzoek bleek dat slechts **12% van de shoppers** bereid is te betalen voor groene levering.

(Bron: Sendcloud)



### 8. ADVERTISING

**47% van shoppers** gaven aan dat ze gedurende de feestdagen relevantere advertenties zien.

(Bron: Adobe)



### 9. OMZET WEBSHOPS

De omzet van webshops in Nederland is in 2020 **gestegen met 12%**.

(Bron: Ecommerce Nieuws)



### 10. YOUTUBE

**68% van shoppers** maakt gebruik van YouTube bij het maken van een aankoopbeslissing.

(Bron: Wordstream)